

令和2年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第1ターム 採択案件一覧
採択件数110件(事業型：102件、支援型：8件)

※順不同

| No | 事業区分 | 都道府県 | 補助事業者名 | プロジェクト名 |
|----|------|------|------------------------|---|
| 1 | 事業型 | 北海道 | ジャバーナプランニング株式会社 | 新型コロナ終息後のインバウンドインドネシア販路拡大推進策 |
| 2 | 事業型 | 北海道 | 株式会社イースト・デ일리 | 台湾に向けた「北海道ワイナリーの魅力と周辺情報発信及び誘導」 |
| 3 | 事業型 | 北海道 | 株式会社北海道開拓使 | 海外市場の開拓と観光誘致に向けた輸出事業 |
| 4 | 事業型 | 宮城 | 株式会社福膳 | 蔵王産の食材を活用した高齢者向け国産原料冷凍弁当の開発 |
| 5 | 事業型 | 宮城 | 株式会社マルキン | 水産エコラベルのMEL・ASC認証を取得した女川産銀鮭のブランド確立 |
| 6 | 事業型 | 秋田 | 株式会社ゆう幸 | 高品質な「食用ほおずき」の特徴を生かした地域の代表銘菓となる逸品の開発事業 |
| 7 | 事業型 | 秋田 | 株式会社ユーイーアイ | カジュアルワークスタイルへの移行に応じたシューズブランド開発 |
| 8 | 事業型 | 山形 | 有限会社山形工房 | 非対面型ビジネス構築と海外向けブランド確立による販路開拓 |
| 9 | 事業型 | 山形 | 米富繊維株式会社 | 新ブランドの立上げとECによる受注拡大事業 |
| 10 | 事業型 | 山形 | 一般社団法人DEGAM鶴岡ツリズムビューロー | 新たな旅とモノの需要・販路開拓「鶴岡ストーリー」ECサイトへ「詣でるつかるといただきます」を活かした地域商品の造成と販売へ |
| 11 | 事業型 | 福島 | 株式会社五十嵐製麺 | 海外の福島県人会と県内企業を繋ぐ「懸け橋」プロジェクト |
| 12 | 事業型 | 福島 | 花春酒造株式会社 | EC活用で、創業300年の日本酒を世界に発信プロジェクト |
| 13 | 事業型 | 茨城 | Peace and Passion株式会社 | コロナ経済対策リモート売買プラットフォームを米仏中で販路開拓 |
| 14 | 事業型 | 群馬 | 株式会社アイエー・フーズ | Konjac World Innovation～もって世界に蒞臨を拡げたい～ |
| 15 | 事業型 | 群馬 | 株式会社ビーフィンデックスジャパン | Toriyama Umami Wagyu 国内消費者向け販路獲得プロジェクト |
| 16 | 事業型 | 群馬 | 増田煉瓦株式会社 | “増田煉瓦”ブランドの中国向けガス式ピッツァ窯商品開発 |
| 17 | 事業型 | 東京 | 富澤物産株式会社 | エンジン燃焼促進パーツ「アドパワー」国内・海外展開 |
| 18 | 事業型 | 東京 | オブカリス株式会社 | 日本文化を再解釈した日本茶ブランドの確立 |
| 19 | 事業型 | 東京 | 株式会社Drive Japan | 訪日外国人向けレンタカー旅行ドライブルート検索サービス『Drive Japan』 |
| 20 | 事業型 | 東京 | 株式会社東京都路里 | ポトリングティ及びモダン茶道具の海外展開事業 |
| 21 | 事業型 | 東京 | 有限会社ブルース | ～サステナブル&ハイデザイン商品で世界市場を開拓～5Rスローファッションプロジェクト |
| 22 | 事業型 | 東京 | 株式会社アサヒ | 日本の引っ越しの「常識」をブランド化し、世界にオンラインで売り込む！ |
| 23 | 事業型 | 東京 | 株式会社船橋屋 | くず餅乳酸菌@発酵液から作った化粧水の全国・海外展開。 |
| 24 | 事業型 | 東京 | 株式会社STYLE infinity | 横浜スカーフのオリジナルブランド開発と全国・中国への販路開拓 |
| 25 | 事業型 | 東京 | 株式会社みんなで人生会議 | ケア衣料の越境EC・クラウドファンディング等活用による販路開拓 |
| 26 | 事業型 | 神奈川 | わしよクック株式会社 | 「外国人向け和食料理教室」をニュージーランドに展開し、NZと日本と結ぶスクール&グローバルビジネス |
| 27 | 事業型 | 神奈川 | エヌ・エイ・アイ株式会社 | 「動画でOJT®介護」と「漫画風動画でわかる日本の介護」（仮称）の海外国内両市場にての展開 |
| 28 | 事業型 | 神奈川 | アップコン株式会社 | オンライン商談を活用したベトナムにおけるアップコン工法の普及 |
| 29 | 事業型 | 新潟 | 新潟精密製造株式会社 | 燕市の鋳物工場が作る珧瑯鍋 |
| 30 | 事業型 | 新潟 | 株式会社越後御貢屋 | 発酵・醸造文化と日本酒嗜好の見える化で、新たな観光需要の獲得 |
| 31 | 事業型 | 富山 | 株式会社やぶうち商会 | 富山県の地域資源であるトウキ葉を活用した化粧品の販売及びブランディング事業 |
| 32 | 事業型 | 石川 | 有限会社素地のナカジマ | 「山中漆器の塗り蒔絵の技術を活かしたサニタリー雑貨の海外戦略」 |
| 33 | 事業型 | 山梨 | 株式会社秋山製作所 | 3つの柱からなる独自戦略を用いたBtoC向けEC事業への挑戦 |
| 34 | 事業型 | 長野 | ナワテ通り商業協同組合（松本市） | ナワテ通り商店街における「EC（越境ECを含む）+免税」の一体型新商流サービス |
| 35 | 事業型 | 長野 | 一般社団法人コトババ | 佐久地域由来のボタニカルを活用した、日本酒蔵発のクラフトジン開発 |
| 36 | 事業型 | 岐阜 | 株式会社半兵衛 | 粉碎茶なのに全部サッと溶ける、新商品「まるごと茶葉（粉碎茶）」国内外販路拡大 |
| 37 | 事業型 | 岐阜 | 飛騨産業株式会社 | 飛騨産業ECプロジェクト |
| 38 | 事業型 | 岐阜 | 株式会社F-STYLE | 岐阜県の地域資源を活用した筆記具等の開発・販路開拓事業 |
| 39 | 事業型 | 愛知 | 株式会社道の駅とよはし | 道の駅とよはしの新ロゴマーク／V Iの展開による地域産品の販路開拓プロジェクト |
| 40 | 事業型 | 愛知 | 株式会社ネオナチュラル | 日本伝統の美しさ「根幹美」で、化粧品や健康食品の新たな日本ブランドを確立する |
| 41 | 事業型 | 愛知 | 石川鑄造株式会社 | お肉がおいしく焼ける「おもいのフライパン」シリーズの開発およびブランド確立 |
| 42 | 事業型 | 愛知 | 横山興業株式会社 | ECセールスプラットフォームを通じたカクテル用品のEU向けD2C事業 |
| 43 | 事業型 | 愛知 | ジャパンファースト株式会社 | 焼き芋スイーツ「みつ姫」の海外展開 |
| 44 | 事業型 | 三重 | 株式会社中村製作所 | 「新しい生活様式にあった萬古焼土鍋“bestpot”のEC・クラウドファンディングによる販路開拓」 |
| 45 | 事業型 | 三重 | 株式会社パールファルコ | 伊勢志摩から世界へ「真珠のある暮らし」を提案します |
| 46 | 事業型 | 三重 | おぼろタオル株式会社 | 百年の歴史が創出する新技術によるオンリーワン製品の販路開拓 |
| 47 | 事業型 | 滋賀 | 辻プラスチック株式会社 | ソーラーキオスクを拠点としたECサイト運営と充電サービス等の販路開拓 |
| 48 | 事業型 | 京都 | 株式会社RAKUSHO | GOLDLEAF RENAISSANCE ～黄金の国ジバング～ |
| 49 | 事業型 | 京都 | 株式会社カスタンネット | 「防災絆B O X」による家庭防災意識の向上事業～防災意識を持ち歩く社会～ |

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----------------------|--|
| 50 | 事業型 | 京都 | 株式会社山政小山園 | サロン・ド・抹茶（仮称）～”至高の抹茶JAPANスイーツブランド”プロジェクト～ |
| 51 | 事業型 | 京都 | 株式会社カムデン | 真珠（MADAMA）のヴァーチャルプラットフォームの創造 |
| 52 | 事業型 | 京都 | 株式会社SEACRAFT | 【糠漬イノベーション】新たな米糠発酵食品開発で糠漬け文化を世界へ。EU向け商品開発及び販路開拓事業 |
| 53 | 事業型 | 京都 | 京洛工芸株式会社 | オン/オフラインでの海外富裕層獲得の為の新商品開発・販路開拓 |
| 54 | 事業型 | 京都 | 株式会社ローカルフラッグ | 与謝野ホップと阿蘇海の牡蠣殻を活用した次世代型クラフトビール「かけはしエール」の製造販売事業 |
| 55 | 事業型 | 大阪 | 株式会社和田萬 | 大阪産食品が結集「五色担々麺」ならびに「オンライン商談会サイト」を活用した新しい商流の開発 |
| 56 | 事業型 | 大阪 | KAPOK JAPAN株式会社 | エシカル・ファッションブランド「KAPOK KNOT」のDtoCによるアメリカ展開 |
| 57 | 事業型 | 大阪 | 株式会社山本金属製作所 | Multi Intelligence®販売を核とする加工モニタリングビジネスのASEAN市場開拓 |
| 58 | 事業型 | 大阪 | 双葉商事株式会社 | 自社オリジナルブランドの確立とDtoC形態での販路拡大 |
| 59 | 事業型 | 大阪 | 阪上織布株式会社 | 「超高密度織物」の技術・特色を活かした感染症対策用織物・製品の開発・生産・販売 |
| 60 | 事業型 | 大阪 | 都インキ株式会社 | 日本基準（SIAA）抗菌インキと印刷機を医療・食品業界とアジアへ展開 |
| 61 | 事業型 | 大阪 | 三宅ハイテックジャパン株式会社 | 日本製環境配慮型素材を活用した海外需要の創出と獲得 |
| 62 | 事業型 | 大阪 | 株式会社NIPPON LIFE STYLE | 「ご当地×静岡茶」地域限定品で世界の土産市場を活性化させるExclusive Teaプロジェクト |
| 63 | 事業型 | 兵庫 | スタニング株式会社 | 神戸ファッションツーリズムの開発と兵庫県産ファッションのライブコマース展開 |
| 64 | 事業型 | 兵庫 | コニー株式会社 | 地域団体商標「豊岡靴」認定企業による財布事業 |
| 65 | 事業型 | 兵庫 | 明石酒類醸造株式会社 | 多言語対応ホームページによる集客・ツアー予約システム・ECサイトを活用したブランディング事業 |
| 66 | 事業型 | 奈良 | ヤマヤ株式会社 | オーガニックコットンを軸とした、奈良の靴下のSDGs対応型ブランドの世界展開 |
| 67 | 事業型 | 奈良 | 有限会社巽繊維工業所 | 自社代表ブランド【GUTS-MAN】と奈良土産新ブランド【ならまき】の海外展開およびインバウンド向け相乗効果による日本製高機能五本指ソックスの魅力発信体感計画 |
| 68 | 事業型 | 奈良 | 太陽ニット株式会社 | 海外向けECサイトを活用した「かかとツルツル靴下」の海外市場開拓プロジェクト |
| 69 | 事業型 | 奈良 | 福西メリヤス株式会社 | 自社ブランドの国内及び海外展開及び販路開拓 |
| 70 | 事業型 | 和歌山 | 萩原メリヤス株式会社 | 新コンセプト「人と地球の健康を守る」アパレルブランドの創出 |
| 71 | 事業型 | 和歌山 | 有限会社深見梅店 | 有機梅、有機梅加工品を使った新商流への挑戦 |
| 72 | 事業型 | 和歌山 | 株式会社TOA | 「Wakayama Style」プロジェクト |
| 73 | 事業型 | 鳥取 | プリアトアソシエイツ株式会社 | 鳥取発世界に映えるピンクブランドでみんなを元気にプロジェクト |
| 74 | 事業型 | 鳥取 | 株式会社プリムローズガーデン | 山陰の観光とウエディングによる『旅するウエディング』の展開 |
| 75 | 事業型 | 岡山 | 平川忠工房 | 「オンラインとオフラインを併用した備前焼の海外販路開拓」 特徴ある備前焼工房と海外顧客を繋ぐ従来にないプラットフォームの構築およびECを活用したサービス提供・販売ビジネスモデルの構築 |
| 76 | 事業型 | 岡山 | 高田織物株式会社 | 世界唯一の織物「豊緑」のブランド化及び国内外の販路開拓 |
| 77 | 事業型 | 岡山 | 株式会社大島屋 | 自社イ草製品の販路開拓を目的とした台湾でのクラウドファンディングへの取り組み |
| 78 | 事業型 | 岡山 | 株式会社MACRO ASSET | クールジャパン錦鯉事業 |
| 79 | 事業型 | 広島 | 株式会社八天堂 | 八天堂を全国ブランドに。EC販路開拓と新製品開発プロジェクト |
| 80 | 事業型 | 広島 | 株式会社ファームスズキ | 自動販売機による広島産牡蠣フライの販売サービス開発 |
| 81 | 事業型 | 広島 | 株式会社トロムソ | ベトナム国におけるECサイト及びオンライン商談会を活用した浄水器「Welvina」の販路拡大事業 |
| 82 | 事業型 | 広島 | 文進堂畑製筆所 | 世界初・唯一無二の化粧筆開発と販路拡大 |
| 83 | 事業型 | 広島 | 株式会社グランゲート | 国産果物等を使った新製法非加熱加工品の開発と販路開拓 |
| 84 | 事業型 | 山口 | CadDent株式会社 | アニメーションとのコラボ戦略による、guguブランドの「日本の歯みがき改革&海外進出」 |
| 85 | 事業型 | 山口 | WAGYU JAPAN 株式会社 | 『沼本カット』と『高森和牛』ブランド確立及びカット肉 & 飲食店による新商流構築プロジェクト |
| 86 | 事業型 | 香川 | 株式会社オキオリーブ | 和食にあうオリーブオイルを調味料として一般消費者向け販路開拓 |
| 87 | 事業型 | 愛媛 | 株式会社宇和島プロジェクト | 宇和海産の養殖魚を利用した『産直惣菜』の開発 |
| 88 | 事業型 | 高知 | 株式会社四万十ドラマ | 四万十あしもとプロジェクト |
| 89 | 事業型 | 福岡 | フルトリエ中村果樹園 | フルーツの魅力再発信プロジェクト |
| 90 | 事業型 | 福岡 | 株式会社タベテク | プラズマ殺菌技術を用いた果実殺菌システムへの選果場の事業展開 |
| 91 | 事業型 | 福岡 | 株式会社酔笑 | 新生活習慣に合わせた新たな小倉観光ブランド開発インバウンド拡大につなげるプロジェクト |
| 92 | 事業型 | 佐賀 | 佐賀冷凍食品株式会社 | Withコロナの時代地域・観光資源を生かす佐賀県産品“正真正銘のM A D E I N SAGA”による販路拡大 |
| 93 | 事業型 | 熊本 | 株式会社あつまるホールディングス | 熊本県やまが産最高品質シルクを用いたボディーケアブランド『COKON LAB』の世界展開 |
| 94 | 事業型 | 熊本 | 株式会社酒湊 | 熊本天草「地産」知「消」による海外展開モデル構築事業～“魚”から“肴”へ |
| 95 | 事業型 | 宮崎 | 株式会社SHINGAKI | 宮崎の新たなブランド肉の普及とブランド確立及び海外販路開拓 |
| 96 | 事業型 | 宮崎 | 株式会社杉本商店 | 調理動画サイトを活用した海外向け商品販促ツール整備事業」 |
| 97 | 事業型 | 宮崎 | 有限会社宮崎上水園 | アカデミー賞公式シェフも認めた「パイオ茶」北米市場獲得計画 |
| 98 | 事業型 | 宮崎 | パパイア王子 | MIYAZAKI GREEN PAPAYAから始まる酵素習慣 |
| 99 | 事業型 | 鹿児島 | 南薩食鳥株式会社 | ハラルフードのECサイト活用の第2フェーズへの挑戦 |
| 100 | 事業型 | 鹿児島 | 東酒造株式会社 | コロナに負けるな！商品競争力の強化による全国販路拡大事業 |
| 101 | 事業型 | 鹿児島 | 有限会社奥建具製作所 | 日本独自の建具職人の技術を活かした、組子の照明器具の開発、販売。 |
| 102 | 事業型 | 鹿児島 | 有限会社中江絹織物 | ミャンマーに自生する糸芭蕉を利用した芭蕉紡糸の開発事業 |

| | | | | |
|-----|-----|-----|-------------------|---|
| 103 | 支援型 | 北海道 | 株式会社沿海調査エンジニアリング | 北海道ブランドの海外展開プラットフォーム構築事業 |
| 104 | 支援型 | 山形 | 株式会社酒オンタツ山形 | 酒オンタツ（オンライン・オムニチャネル販路開拓）プロジェクト |
| 105 | 支援型 | 埼玉 | 公益財団法人さいたま市産業創造財団 | 北米とのグローバル連携によるさいたま発医療機器の競争優位・ブランド確立プロジェクト |
| 106 | 支援型 | 東京 | 株式会社NCネットワーク | 海外向けWebショールームの開発と運営 |
| 107 | 支援型 | 東京 | 株式会社アルティメディア | Cool Japan Videos〜クールジャパンビデオ〜 |
| 108 | 支援型 | 熊本 | 人吉商工会議所 | 「もっとも豊かな隠れ里ひとよし」特産品開発プロジェクト |
| 109 | 支援型 | 鹿児島 | 鹿児島県商工会連合会 | クラウドファンディングの活用による価値ある鹿児島産品の全国展開 |
| 110 | 支援型 | 沖縄 | 株式会社ピンゴ | オンライン現地見学会を活用した沖縄リゾート挙式の実施組数拡大事業 |